

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета
Протокол № 23
«21» января 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского
филиала
Финансового университета
Э.В.Соболев
«21» января 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
**«Успешный менеджмент: как мотивировать сотрудников и повысить
производительность»**

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.
Категория слушателей	Студенты старших курсов направлений «Экономика», «Менеджмент», «Бизнес-информатика»
Срок обучения	20 акад. часов, 1 неделя
Форма обучения	Очная-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	4-6 часов в день

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Успешный менеджмент: как мотивировать сотрудников и повысить
производительность»

№	Наименование раздела, модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форм а контр оля
			Аудиторные занятия			самостоятельная работа	
			Всего о часо в	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	Модуль 1 Современная мотивация и её механизмы	6	4	2	2	2	
2	Тема 1.1 Мотивация в условиях неопределенности	3	2	1	1	1	тестирование
3	Тема 1.2 Нематериальная мотивация: как она работает?	3	2	1	1	1	тестирование
4	Модуль 2 Повышение производительности через инновационные подходы	6	4	2	2	2	
5	Тема 2.1. Геймификация и её роль в повышении производительности	3	2	1	1	1	тестирование
6	Тема 2.2 Управление знаниями и повышение квалификации	3	2	1	1	1	тестирование
7	Модуль 3 Лидерство и командообразование в цифровую эпоху	6	4	2	2	2	
8	Тема 3.1 Дистанционное руководство и удаленные команды	3	2	1	1	1	тестирование
9	Тема 3.2 Лидерство в условиях цифровой трансформации	3	2	1	1	1	тестирование
	Итоговая аттестация	2					тестирование ; план мотивации и повыш

							ения произв одител ьности для выбра нной компа нии
ВСЕГО		20	12	6	6	6	Зачет

Разработчик программы:

Н.В. Зинченко – доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

Директор

Центра дополнительного образования



О.В. Романова